

курса возрастает, но журналисты не мирятся с цензурой, идет борьба за гуманизм и на Западе, и у нас. Есть объективная нужда в точной информации, в серьезном непредвзятом анализе событий. Но при этом сухое «нейтральное» изложение фактов чуждо природе журналистики.

Литература

1. Хорольский В.В. Современные теории массовой коммуникации на Западе: Пособие по спецкурсу. Воронеж, ВГУ, 2011. С. 6.
2. Тавокин Е.П. Массовая коммуникация: сущность и состояние в современной России. М.: Граница, 2005. 183 с.
3. Конев В. Медиа-реальность и реальность медиа. Вестник Самарской Гуманитарной академии. Серия «Философия. Филология». 2009. №2 (6). с.3-10.



[Metadata, citation and similar papers at core.ac.uk](#)

Provided by Kazan Federal University Digital Repository

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА В АСПЕКТЕ ГУМАНИЗМА

Е.В. Шахаева,

студентка

Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова (Россия)

E-mail: kate11195@mail.ru

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент **Ю.Б.Костякова**

Аннотация. В статье на основе анкетирования составлен рейтинг профессиональных качеств журналистов. Выявлены качества, способствующие формированию гуманистической позиции сотрудников СМИ. Сделан вывод о значении данных качеств во взаимодействии журналистов и аудитории.

Ключевые слова: профессиональные качества, журналист, гуманизм.

Summary: The rating of professional qualities of journalists is made in article on the basis of questioning. The qualities promoting formation of a humanistic position of employees of mass media are revealed. The conclusion is drawn on value of these qualities in interaction of journalists and audience.

Keywords: professional qualities, journalist, humanity.

В данной статье ключевыми понятиями будут являться «гуманизм» и «гуманность». Гуманный человек – «направленный на благо других, человеколюбивый и отзывчивый» [1, с. 151] или же «човеколюбивый, относящийся отзывчиво, чутко к людям, проникнутый вниманием, уважением к ним и заботой об их благе» [2]. Журналистов часто обвиняют в клевете, недостоверности излагаемых фактов, продажности, непрофессионализме, что свидетельствует об их неуважении к аудитории. Журналист – это человек с активной жизненной позицией, ему приходится общаться с различными слоями населения: от обыч-

ных рабочих до людей, стоящих у власти. Поэтому ему необходимо и очень многое знать и многое уметь. Мы решили выяснить у действующих журналистов, как они сами оценивают свои профессиональные качества, и какое место в их рейтинге занимают качества, которые можно оценить как «гуманные». Для этого мы провели выборочное анкетирование двадцати представителей СМИ Республики Хакасия.

Нас также интересовал пол, возраст, образование, место работы, стаж наших респондентов, их мнение о характеристике специалистов в их сфере деятельности. Значительную часть анкеты составляло перечисление качеств, из которых опрошенные выбирали наиболее важные, востребованные, как у самих журналистов, так и у их работодателей. Для удобства анketируемых мы разделили представленные варианты на несколько групп. За основу была взята классификация, предложенная Л.Г.Свитич, поскольку она не только выделила группы этих качеств, но и дала их развернутые пояснения [3, с. 81–106].

Вниманию респондентов были представлены качества профессиональные (коммуникабельность, стрессоустойчивость, широкий кругозор, оперативность, литературные способности), деловые (компетентность, умение выражать свои мысли, настойчивость в достижении цели, исполнительность, объективность), личные (эрудиция, интеллигентность, артистизм, лидерство, инициативность), социально-гражданские (социальная ответственность, решительность, смелость, принципиальность), морально-этические (честность, отзывчивость, доброта, гуманность, толерантность), психологические (энергичность, особенности воображения, мышления, характера, памяти) и физические (физическая мобильность, физическая выносливость). Из всех перечисленных качеств к гуманным, то есть способствующим формированию уважительного отношения к аудитории, можно отнести, на наш взгляд, следующие: из профессиональных – стрессоустойчивость, коммуникабельность. Из деловых – компетентность, объективность. Из личных – интеллигентность. Из социально-гражданских – социальная ответственность, принципиальность. Из морально-этических все перечисленные качества могут быть отнесены к гуманным. Из психологических – особенности характера.

Анализ анкет позволил сделать вывод, что большая часть наших респондентов – это люди в возрасте от 25 до 40 лет. Из них 16 имеют журналистский стаж от двух до десяти лет. Но были и профессионалы, проработавшие в СМИ 15-30 лет и более (4). Большая часть опрошенных представляет государственные (в т. ч. муниципальные) СМИ, шестеро работают в частных масс-медиа, статус двух СМИ анketируемые определили недостаточно четко. Вузы окончила половина наших респондентов (10), что говорит о востребованности высшего образования среди представителей данной профессии. Наличие высшего образования, по мнению 17 респондентов, является обязательным условием работы в любом престижном СМИ. И это показательно, поскольку именно в вузе, как мы считаем, закладывается адекватный взгляд на профессию, представления будущих специалистов о гуманистической миссии журналистики. Под мис-

сией журналиста мы, вслед за Л.Г.Свитич, понимаем «роль ориентира своей аудитории по ее же запросам в современной действительности» [4, с. 33].

Выбирая из предложенных профессиональных качеств, большая часть журналистов (17) отметила «широкий кругозор». Опрошенных также заинтересовали: «коммуникабельность» (14), «оперативность» (13), «литературные способности» (10), «стрессоустойчивость» (8).

Гуманные журналисты должны быть стрессоустойчивыми, потому что общение с людьми требует много терпения, понимания, сострадания и уважения. Также одним из самых важных профессиональных качеств для работников СМИ является коммуникабельность – то есть умение налаживать контакт с людьми различных убеждений, национальностей, идеологий, поиск компромиссов, лучшего и выгодного решения для всех сторон коммуникации.

Среди деловых качеств журналисты выбрали «умение выражать свои мысли» (16), «компетентность» (15), «настойчивость в достижении цели» (6), «исполнительность» (6), «объективность» (3). Пятеро человек отметили все предложенные варианты. Компетентность – это наработанные навыки, опыт и знания, которые помогают человеку в его профессиональной деятельности. Наличие такого качества помогает журналисту принимать мнения людей, даже если они не совпадают с его точкой зрения, и признавать свои ошибки, если это необходимо. Объективный журналист – это тот, кто пишет правду. И гуманный аспект этого качества заключается в том, чтобы не навредить своей аудитории, непредвзято вникнуть в глубину ситуации и представить ее такой, как она есть, без усугубления и прикрас.

Рейтинг личных качеств определился следующим образом: «эрудиция» (16), «инициативность» (15), «артистизм» (5), «лидерство» (4), «интеллигентность» (3). На первый план в этой группе качеств выступила «эрудированность», потому что, как нам кажется, сейчас необходимо быть образованным, уметь накапливать и использовать знания, полученные из разных источников, в том числе, из социальных сетей. Такое качество как интеллигентность напрямую связано с гуманным поведением журналиста. На наш взгляд, такой маленький процент голосов за данное качество связан с тем, что журналистика – это не совсем та профессия, где нужно проявлять его постоянно.

Из социально-гражданских качеств, по мнению действующих журналистов, наиболее важными являются «социальная ответственность» (15), «решительность» (11), «смелость» (9). Социальную ответственность мы понимаем как сознательное исполнение гражданского долга, не принудительное и прямое отношение к законам, нормам и ценностям, понимание своей ответственности перед различными социальными группами, стремление усовершенствовать общественный строй. Журналист ответственен перед своей аудиторией (зрителями, слушателями, читателями) за информацию, которую публикует, оглашает, выносит на всеобщее обозрение. После выхода материала все ошибки окажутся на его совести. Поэтому социальная ответственность тесно связана с понятием гуманности журналиста.

Принципиальность можно понимать как внутреннюю убежденность, верность себе. Это качество, характеризующее индивида в любой профессии и жизненных реалиях. Гуманный журналист будет отстаивать позицию, основанную на его принципах, до последнего, пока не докажет ее справедливость.

Из морально-этических качеств анкетируемые в первую очередь отметили «честность» (17), «толерантность» (12), «гуманность» (13). Два человека выбрали все имеющиеся варианты. Такой рейтинг можно объяснить следующим образом: даже в условиях внешнего давления журналист обязан соблюдать определенные требования, предъявляемые ему обществом. И честность является главным условием достижения правдивости, сообщаемой информации. Таким образом, наличие у журналиста всех перечисленных морально-этических качеств является гарантией его гуманности.

Как выяснилось в ходе анкетирования, физические качества журналисты тоже считают важными и нужными. Ведь за день им приходится посетить множество мест и встретиться со многими людьми. Поэтому из физических качеств 16 из 20 респондентов выбрали «физическую выносливость», а 11 – «физическую мобильность».

Проведенное исследование позволило охарактеризовать личность гуманного журналиста. Это стрессоустойчивый, коммуникабельный, компетентный, объективный и социально-ответственный интеллигент, любящий и ценящий людей, сохраняющий верность своим принципам. Наличие таких качеств способствует формированию у журналиста уважения, то есть гуманистического отношения к аудитории.

Литература

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / Российская Академия наук. Институт русского языка; Российский фонд культуры, 1993. 960 с.
2. Популярный словарь русского языка. – URL: <http://popular.academic.ru/1020> (Дата обращения 14.02.2016).
3. Свитич Л. Г. Профессия: журналист: Учебное пособие– М.: Аспект Пресс, 2003– 224 с.
4. Свитич Л. Г. Миссия журналистики: поле понятий и терминов // Вопросы теории и практики журналистики, 2013. № 1– С. 16-36.